

Highlights des 1. Halbjahres



- Rekordreichweiten und Marktanteilsgewinne in den Kernmärkten.
- Streaming-Dienste TV Now in Deutschland und Videoland in den Niederlanden mit weiter stark wachsenden Abonnentenzahlen.
- Fremantle nimmt Film- und TV-Produktion nach Corona-bedingten Drehstopps in vielen Märkten wieder auf.

www.rtlgroup.com



- Bertelsmann übernimmt weltweit größte Publikumsverlagsgruppe vollständig.
- Wachstum im größten Buchmarkt USA: starke Bestseller, digitale Titelverfügbarkeit und moderne Logistik als Pluspunkte in der Corona-Pandemie.
- Penguin Random House bleibt mit virtuellen Events, Social-Media-Kampagnen und Online-Buchempfehlungen weltweit im Dialog mit dem Lesepublikum.

www.penguinrandomhouse.com



- Der internationale Informationsdienstleister Experian erwirbt einen Mehrheitsanteil am Geschäftsbereich Risk Management von Arvato Financial Solutions.
- Arvato Supply Chain Solutions verbucht im ersten Halbjahr eine hohe Nachfrage nach Dienstleistungen im Bereich E-Commerce und baut sein Logistiknetzwerk weiter aus.
- Arvato Systems etabliert sich in Analystenbewertungen weiter als Leader im Cloud-Kontext und unterstützt zahlreiche Kunden dabei, Homeoffice-Lösungen umzusetzen.
- In den Monaten März bis Juni richtet Majorel weltweit kurzfristig mehr als 35.000 Telearbeitsplätze für die eigenen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter ein.

www.arvato.de



- Mohn Media gewinnt einen weiteren großen Auftraggeber aus dem Bereich Handel und stärkt das wichtige Prospektsegment.
- Edeka und das Multipartner-Bonusprogramm DeutschlandCard verlängern ihre langjährige und erfolgreiche Partnerschaft um weitere fünf Jahre.
- Die Bertelsmann Printing Group nimmt zwei neue Bogen-druckmaschinen bei Mohn Media und Vogel Druck in Betrieb.

www.bertelsmann-printing-group.com



- G+J etabliert gemeinsam mit der Audio Alliance neue Podcast-Formate wie „Die Stunde Null – Deutschlands Weg aus der Krise“, den „Stern“-Podcast „Wir und Corona“ sowie „Geolino Spezial – Gemeinsam gegen Corona“.
- G+J begleitet die Corona-Zeit publizistisch mit vielfältigen Angeboten wie dem ersten gemeinsamen Sonderheft der Traditionsmarken „Stern“, „Capital“ und „Geo“ sowie der Aktion #stayathomeandcook von „Essen & Trinken“ und „Chefkoch“.

www.guj.de



- BMG wächst weiter organisch.
- Kreative Erfolge und namhafte Signings im Label- und Verlagsgeschäft.
- Starkes Streaming-Geschäft und Unterstützung für Künstlerinnen und Künstler sowie Songwriter in der Corona-Pandemie.

www.bmg.com



- Bertelsmann Education Group profitiert von gestiegenem Bedarf an Online-Weiterbildung.
- Relias stellt Kunden während der Corona-Pandemie Präventions- und Hygienekurse kostenfrei zur Verfügung.
- Udacity mit neuen Nanodegrees in Zukunftstechnologien und gesteigener Nachfrage im B2B-Bereich.

www.bertelsmann-education-group.com



- Globales Beteiligungsnetzwerk von Bertelsmann Investments wächst auf über 240 Unternehmen und Fonds.
- Fokus auf Unterstützung des bestehenden Portfolios während der Corona-Pandemie sowie 15 Neuinvestitionen über die Fonds BAI und BDMI.
- Ausbau der globalen Aktivitäten durch Fondsinvestments, unter anderem in Vertex Ventures in Südostasien und Indien sowie Alpha Intelligence Capital in Europa.

www.bertelsmann-investments.de